

# eloahcristina

Brasileira | Solteira | 23 anos

www.eloahcristina.com.br | eloahcristina@gmail.com | 11. 9988-3113

## formação

### DESIGN DE MÍDIA DIGITAL

- Faculdade Impacta (01/06 - 12/07)

### 2º GRAU TÉCNICO EM INFORMÁTICA

- Colégio Cruzeiro do Sul (01/00 - 12/03)

## conhecimentos

### CRIAÇÃO & DESIGN

- Acrobat, Distiller, Photoshop, InDesign, Illustrator, Dreamweaver, Fireworks, Flash, CSS, Tableless, HTML, XHTML.

### INGLÊS

- Dott's Idiomas (Compreende bem)

### ESPAÑHOL

- Dott's Idiomas (Básico)

## experiência

### DSF - DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS FISCAIS 06/2008-ATUAL

Webdesigner Pleno III - Atua como designer nos processos de criação Web/Gráfico.

- Criação e elaboração de peças publicitárias para produtos internos e campanhas de clientes (Prefeituras).
- Responsável pela identidade visual da empresa.
- Criação de layouts de sistemas, padronização e arquitetura de informação.
- Reformulação dos sites dos clientes (Prefeituras).
- Criação e apresentações multimídias.
- Desenvolvimento e diagramação de Manuais.
- Tecnologias utilizadas: Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Fireworks, Flash, CSS, XHTML, SEO.

### CST - CENTRO DE SOLIDARIEDADE AO TRABALHADOR 05/2006-06/2008

Webdesigner Pleno - Atuou como designer nos processos de criação Web/Intranet.

- Criação e atualizações constantes do visual do site e de seu sistema administrativo.
- Criação, elaboração e implementação de um sistema de ponto eletrônico.
- Criação de e-mails marketing, banners, hotspots, pop-ups.
- Tecnologias utilizadas: Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Fireworks, Flash, CSS, HTML.

### GERAÇÃO EDITORIAL 01/2005-05/2006

Webdesigner Junior - Atuou como designer da editora nos processos de criação Web/Gráfico. Diagramação e editoração de livros, catálogos, convites, revistas, criação de e-mails marketing, banners, website, hotspots, pop-ups, marcadores de pagina, e administração de e-commerce.

- Tecnologias utilizadas: Photoshop, Fireworks, Pagemaker, Indesign, Dreamweaver, HTML.

### FUNDAÇÃO CARLOS ALBERTO VANZOLINE 10/2002-10/2003

Estagiária - Atuou na area de Sistemas e Micro, com instalação e administração da rede. Responsável também pela montagem, manutenção, e configuração dos computadores assim como dos aparelhagens de videoconferência e teleconferência.

## cursos

### APRENDER A EMPREENDER

- SEBRAE (e-learning) - Junho/2009 - 16 horas

### WEB 2.0

- INTEL (e-learning) - Maio/2009 - 7 módulos

### BUSINESS INTELLIGENCE

- INTEL (e-learning) - Maio/2009 - 8 módulos

### INDESIGN - CS4

- DRC Treinamentos - Fevereiro/2009 - 40 horas

### FLASH AVANÇADO - CS4

- DRC Treinamentos - Janeiro/2009 - 40 horas

### ILLUSTRATOR AVANÇADO - CS4

- DRC Treinamentos - Janeiro/2009 - 20 horas

### EDITORAÇÃO ELETRÔNICA - INDESIGN 2.0

- SENAC - Agosto/2005 - 33 horas

### PHP

- IMPACTA - Julho/2005 - 40 horas

### FECHAMENTO DE ARQUIVO PARA IMPRESSÃO

- DRC Treinamentos - Julho/2005 - 20 horas

### PRODUÇÃO GRÁFICA

- DRC Treinamentos - Junho/2005 - 20 horas

### PHOTOSHOP - CS

- MEGATOC - Março/2005 - 40 horas

### PROPAGANDA, PUBLICIDADE E MARKETING

- TEOREMA - Setembro/2004 - 15 horas

### DREAMWEAVER MX

- IMPACTA - Setembro/2001 - 40 horas

## workshops/seminários/palestras

### 13° ENCONTRO DE WEBDESIGN [2008]

Mecânica dos fluidos: Design no ambiente elástico - LULI RADFAHRER

Como sobreviver na selva - LUIS MARCELO MENDES - TECNOPOP

Comunicação Interativa - RAPHAEL VASCONCELOS - AGÊNCIACLICK

### DRC CONFERENCE [2008]

Conheça o novo CorelDRAW X3 e Painter IX - RICARDO PAGEMAKER - EDITOR DA REVISTA PROFESSIONAL PUBLISH

Criando texturas no Photoshop - MARCEL FIALHO JOSÉ

### INTERCON [2007]

Guerrilha e Viral nos tempos de Internet - GUSTAVO FORTES, DIRETOR EXECUTIVO DA ESPALHE

Produtividade: Seja simples! - ELCIO FERREIRA, DIRETOR DA VISIE

Comportamento e Posicionamento nos 2 mundos - MARCO BEBIANO, HEAD OF AGENCY RELATIONS DO GOOGLE

Criação na propaganda interativa - RAPHAEL VASCONCELOS, DIRETOR DE CRIAÇÃO DA AGÊNCIA CLICK

Visão crítica da nova internet e como ela influencia no Brasil - CARLOS MERIGO, CRIS DIAS, FABIO SEIXAS E MAURO AMARAL

O impacto da internet no mercado tradicional - PEDRO VENTURINI, CONSULTOR DE VENDAS ONLINE DO ITAÚ

Negócios 2.0 - MARCELLO POVOA, DIR. MARKETING E JOSÉ LUIZ MARTINS, DIR. TECNOLOGIA - MPP SOLUTIONS

Convergência de mídias e o novo consumidor - SERGIO MUGNAINI, DIRETOR DE CRIAÇÃO DA ALMAP BBDO

### 10° ENCONTRO DE WEBDESIGN [2005]

Intra-empendedorismo, como fazer a diferença na agência web em que se trabalha - LUDMILLA ROSSI - MKT VIRTUAL

Do complemento à solução digital - FABIO COUTO - COLLETIVO

O valor da originalidade no design na web - ANDRÉ MATARAZZO - GRINGO.NU